

カッコいい水産業でSDGsへの貢献を目指す シーライフ応援2号ファンド

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり金融商品取引法による法定開示情報ではありません。



SeaLife.[®]
シーライフ

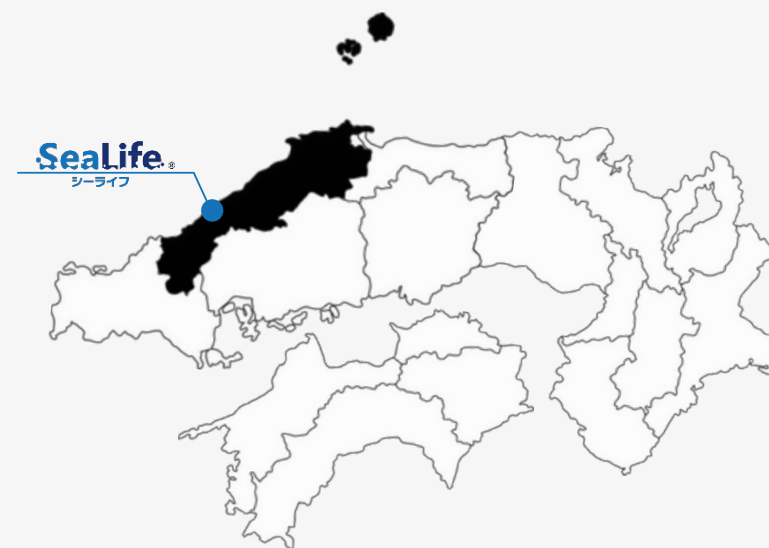
会社概要

会社名

株式会社シーライフ

所在地

島根県浜田市原井町907-2



設立

2009年 5月 12日

代表者

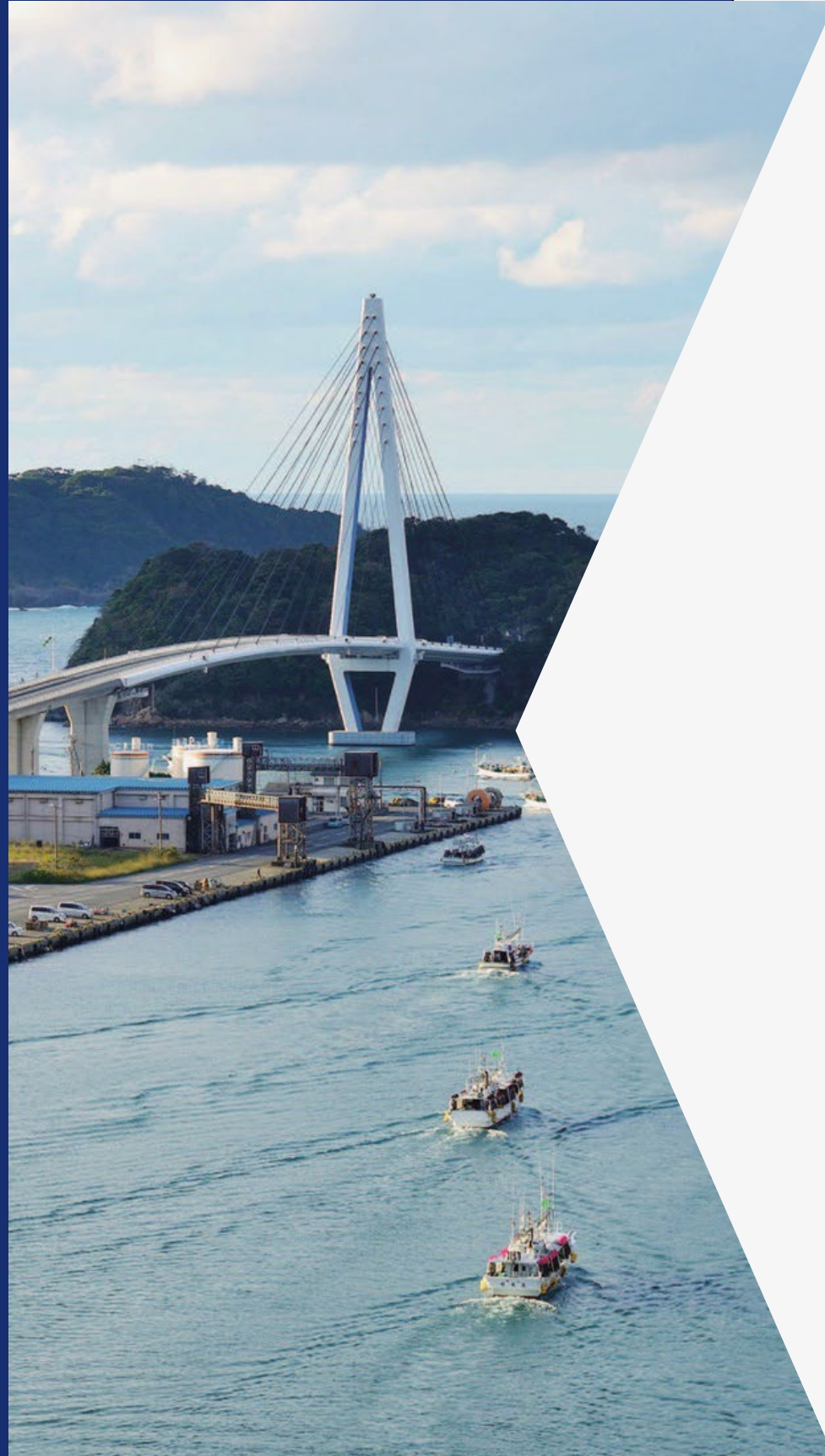
河上 清志

営業許可

水産製品製造業

従業員数

28名（2022.12月現在）



01

シーライフについて



01

シーライフについて

経営理念

時代を先取りした、食文化の提案

身体にやさしい商品を作り続ける！



産地を守り、発展させる！

世の中に無い、新しい価値を生み出す！

水産加工業を通じて、地域を活性化させる活動を行います。



01

シーライフについて

歴史



2006年

個人商店として創業

2009年

株式会社として設立

2012年

社屋と工場を現住所へ移転

2013年

ふるさと納税の返礼品登録

2015年

のどぐろブームが起きる

2016年

現専務がUターンして入社

2017年

社名シーライフを商標登録

2018年

缶詰製造を開始

2021年

SDGsの流れで今朝の浜がヒットする

2022年

日本人採用を本格化、計17名を採用する

2023年

第二工場を設置

01

シーライフについて

事業内容

水産加工品の製造・販売

水産加工業の枠に捉われず、
仲間・地域・顧客が良くなることに対して、
何でも取り組みます。



01

水産加工品の製造



02

缶詰のOEM製造



03

産直ギフト発送



04

未利用魚の活用

01

シーライフについて

事業内容

水産加工業の枠に捉われず、
仲間・地域・顧客が良くなることに対して、
何でも取り組みます。



05

ふるさと寄付の
返礼品提供



06

粉末販売
(浜っ粉協議会運営)



07

カッコいい水産加工業への挑戦

代表的な商品



ふるさと納税 のどぐろ一夜干し

シーライフの売上の約7割を占める干物類の中でもメインとなる商品になります。各種ギフト、ふるさと納税の返礼品を中心に年間25万枚以上を製造して、最近では海外にも多く出荷しています。



のどぐろ缶詰

2016年の発売当初は、国内唯一無二の缶詰としてTVや雑誌にも多く掲載された元祖のどぐろ缶詰。シリーズ累計6万缶以上を売り上げている不動の人気缶詰です。



どんちっちアジ干物

脂質含有量10%以上という厳しい基準をクリアした浜田産のアジでつくる干物。旬の時期にしか味わえないブランド品なので、首都圏から多くの引き合いがあります。



「どんちっち」とは

島根県浜田市の水産ブランド

地元漁船が水揚げした、
「マアジ」「ノドグロ」「カレイ」の3種類のうち、
定められたサイズ・漁獲時期・脂質含有量の
基準を満たしたものに与えられる「称号」です。



「のどぐろ」とは

正式名称「赤睦（アカムツ）」

島根県のプライドフィッシュ、
浜田市指定の魚でもある、日本海が誇る高級魚。

山陰沖は、日本一のノドグロの漁場として、
全国割合の約7割の水揚げがあります。

02

缶詰製造について

なぜ始めたのか？

- 🐟 干物の人気低迷
- 🐟 干物に適した魚の水揚げ悪化
- 🐟 もっと魚を手軽に食べてほしい
- 🐟 浜田の魚を世の中にもっとPRしたい



缶詰にするメリット

- 🐟 骨まで安心して食べられる
- 🐟 長期保存ができる
- 🐟 食卓で調理をせずに食べることができる



缶詰を始めて良かったこと



店舗で商品を置くことができ、
会社のPRになる



色んな生産者、業種の方と
一緒になって開発できる



他の企業との差別化できる商品ができた



大変だったこと

- 魚の缶詰の機械は非常に繊細
- 魚によっては、脂や水分が多すぎて缶の中で溶けてしまうことも
- 完成してフタを開けるまで、出来栄がわからない



缶詰の種類 (自社)



どんちっち缶詰



今朝の浜 毎朝かわる旬魚缶



アナゴ煮の付け缶



ブリ煮付けの缶



のどぐろ燻製オイル缶

缶詰の種類 (OEM)



山美世うなぎ缶



隠岐バイガイ缶

地元の海を調べて、学んで、食べて、
オリジナルの缶詰を開発しよう!

**LOCAL FISH CAN
グランプリ 2022**
～海と日本プロジェクト～



2022年 最優秀賞受賞
鳥取県立境港総合技術高等学校
境港天然本マグロのほーるもん煮込み



2021年 最優秀賞受賞
富山県立滑川高等学校
イワシのブラックラーメン缶詰

これからの缶詰事業の展望

- 🐟 2023年春頃に新工場を設置
- 🐟 水煮缶詰に変わる新しい商品シリーズの開発
- 🐟 全国からのOEM(製造依頼)ニーズに対応
- 🐟 干物に代わる、浜田市の看板商品をつくりたい



Information



TV 紹介



2022年11月 TBS
「Nスタ」



2022年11月 BSSテレビ
「ふわり愛」



2021年11月 BS朝日
「バトンタッチSDGsはじめてます」

2022年11月 BSよしもと「ワシんとか・ポスト」

2020年12月 TSSテレビ新広島「そ〜だったのカンパニー」

2019年4月 TBS「この差って何ですか」

そのほか、島根県内（民放3局の夕方ニュース、NHKしまねっと）など多数

旧来の水産加工業からの脱却を目指し、 「島根から世界の食卓へ」に挑戦

応援2号ファンドで目指すこと

- 🐟 新しい工場による"画期的"な商品づくり
- 🐟 缶詰づくりで日本中の生産者とつながる
- 🐟 未利用魚をさらにおいしく活用
- 🐟 高度な加工技術で、アジア圏外への輸出量増加
- 🐟 地域の雇用促進、女性が活躍する職場



専務の紹介

河上清貴（かわかみ きよたか）

1989年生まれ、島根県浜田市出身
株式会社シーライフ 専務取締役 / 2020東京オリンピック聖火ランナー



物心がついた頃から父親（現・シーライフ社長）が市内の水産加工会社に勤めていた。水産は身近な存在だったが、全く興味を持たず部活動に明け暮れる。シーライフが創業した当時は高校生だったが、進路の相談はおろか、創業したことさえも知らなかった。地元に残るという選択肢はなかったため、大阪の大学へ進学し卒業後は同府内の老舗呉服店に就職する。新卒わずか1年3か月で新規オープン店の店長を任せられ、在籍4年間の中で売上3億円規模の店長も経験した。26歳の頃に自身の将来像について見つめ直す中で、地元におけるシーライフの状況を知り、自らの活躍で浜田のノドグロをもっと有名にし、地元の水産業を盛り上げようと決意。入社後は、主に営業をメインに行い、首都圏や海外にも積極的に出向いて自社商品の魅力をPRし、販路の開拓には余念がない。また、子供の頃から自身があまり魚を食べないことから、魚が苦手な人でも食べやすい、調理しやすい商品の開発に励んでいる。現在の目標は、40歳までに売上5億円にして社長になること。

お問い合わせ

株式会社シーライフ

住所

島根県浜田市原井町907-2

電話番号

0855-23-3105

メールアドレス

sea_life@nifty.com

FAX番号

0855-23-3117

HP

<https://sealife-hamada.net/>

SeaLife.[®]
シーライフ

EC

<https://ec-sealife.net/>



(ご参考)財務情報

単位(千円)	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期
売上高	264,025	232,780	245,210
経常利益	△6,426	507	△12,375
現預金	2,661	20,651	23,045
純資産	△41,219	△40,793	△51,444
総資産	87,960	116,391	115,371

注) 決算月は3月です。

上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。