

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり金融商品取引法による法定開示情報ではありません。

# 会社説明資料

---

株式会社シーライフ

2022年4月



# 目次

- A.会社紹介
  - a-1.概要
  - a-2.理念・ミッション
  - a-3.会社ロゴ
  - a-4.地域ブランド
  - a-5.事業内容
  - a-6.主要商品
  - a-7.販売先
- B.プロジェクト内容





A.  
会社紹介

## a-1. 概要

- 社名：株式会社シーライフ
- 創業：2006年
- 所在地：島根県浜田市
- 従業員数：16名（役員2名含む、2022年3月現在）



## a-2. 理念・ミッション

～経営理念～

時代を先取りした、食文化の提案

～Vision～

- I. 身体にやさしい商品を作り続ける！
- II. 産地を守り、発展させる！
- III. 世の中に無い、新しい価値を生み出す！



### a-3. 会社ロゴ

The logo for SeaLife is displayed in a stylized font. The word "Sea" is in a light blue color, and "Life" is in a darker blue. The letters have a wavy, bubbly appearance, particularly the 'S' and 'L'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word "Life".

SeaLife®

「海」は、生まれた時から身近にある存在。

「海」と「生活・命」が共存する、食生活の普及を目指す。

## a-4. 地域ブランド



シーライフ誕生由来の1つ。  
創業時から現在に至るまで、普及活動に精力的に関わる。

## a-5. 事業内容



### 干物製造

創業以来の**事業柱**。  
通販～小売～飲食店～海外まで  
幅広く卸しを行う看板商品。  
製造品の9割を**高級魚ノドグロ**  
が占め、全国有数の専門業者。



### 業務用食材製造

自社で小型のノドグロの一次加工  
を行い、食品製造メーカーなど  
に卸す。地域のお土産品「**のどぐろ〇〇**」  
という加工品を生み出している。



### 缶詰製造

**将来の柱へ、事業拡大中！**  
ほぼ**手作業**工程のため日に300  
缶程の**小ロット**にて製造。  
一風変わった中身の缶詰が話題  
となり、全国からOEM製造の依  
頼が絶えない。



## a-6. 主要商品

のどぐろ一夜干し



洋風干物



缶詰



a-7. 販売先

全国に200社を超える  
多様な取引ルートが強みの1つ！

ふるさと納税

土産店

食品メーカー

百貨店

自社EC


問屋・商社

通販

カタログギフト

飲食店

海外

A man with dark hair, wearing a dark blue polo shirt with the 'SeaLife.' logo, stands with his arms crossed in front of a boat. The background is a blurred outdoor setting with other boats and equipment.

# 時代の先を行く カッコいい水産業への挑戦

株式会社シーライフ 専務取締役 河上清貴 (32歳)

## b-1. これまでの歩み

- ・ どんちっちブランド普及活動による漁港の活性化
- ・ のどぐろ関連商品の開発による地域おこし
- ・ ふるさと納税返礼品事業者としての自治体PR
- ・ TV、新聞、雑誌等による自社宣伝
- ・ 全国初となる未利用魚の日替わり缶詰の開発
- ・ 地元学生との商品開発および課題研究への取り組み
- ・ 2020年日本ギフト大賞島根賞の受賞
- ・ 未利用魚の活用として粉末化を目指す協議会の発足



## b-2. これからの挑戦

- ・若い力により地元水産業への活気を取り戻す
- ・事業継承による、家内工業からの脱却
- ・未利用魚を一人前に育て上げる
- ・チャレンジする人材の雇用と育成
- ・変化する食ニーズへの対応と干物文化の継承
- ・第二のノドグロを生み出す
- ・オール浜田による世界市場へ進出

新しい水産加工業のカタチを模索し、  
地域の活性化に挑み続けます！

# (ご参考)財務情報

単位(千円)	2019年3月期	2020年3月期	2021年3月期
売上高	237,248	264,025	232,780
経常利益	6,059	△6,426	507
純資産	△34,388	△41,219	△40,793
総資産	106,271	87,960	116,391

注) 決算月は3月です。

上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。