

株式会社GRACE 事業計画書

2021年11月

株式会社GRACE
代表取締役社長 沢村 優太

注記

この計画書は
今回のファンド対象外のリユース事業部（「錬金
堂」を運営）については割愛しております。

目次

I : 会社の概況

II : 各事業部の説明

III : 数値計画

I : 会社の概況

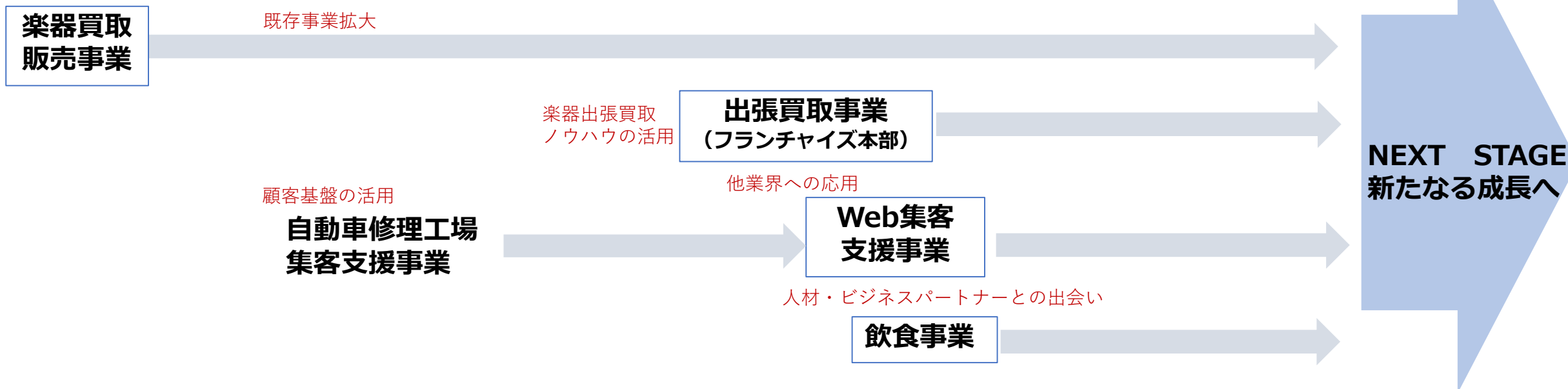
社名	株式会社GRACE（グレイス）
所在地	神奈川県横浜市西区みなとみらい2-3-5 クイーンズタワーC 16F
代表取締役	沢村 優太
設立年月日	2012年11月15日
事業内容	楽器買取・販売事業／不用品出張買取支援事業／Web集客支援事業 フードテック事業／店舗型リユース事業
売上高	2,940百万円（2020年10月期）
経常利益	75百万円（2020年10月期）
従業員数	297名（2021年8月期）

GRACEのミッション 人類の未来に価値ある貢献を

大切にしている価値観

- ・目の前にある課題をどうビジネスに展開できるかという「知恵」
- ・社員を含む周囲をどれだけ笑顔にできるかという「信念」

2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020



楽器事業

ユニサウンドとして運営。楽器の買取・販売。海外にも販路を持ち、保有在庫の質、リペア技術など業界内でも強い立ち位置にある。



GRACEのミッション

人類の未来に
価値ある貢献を
(事業による社会貢献)



既存のビジネス領域にとらわれず、ニーズを見つめ自社で培ったノウハウを積極的に他業界にも活用し成長

Web集客支援事業

自動車修理工場の集客支援モデルを複数の業界に展開。自動車修理業・板金・メンテナンス・ガラス交換など。



不用品出張買取支援 (FC本部)

「買取屋さんグループ」のFC本部として事業運営。インターネットによる集客支援を実施。



飲食事業

焼肉業態「頂」・デリバリー専用業態・カフェ業態「UNI COFFEE ROASTERY」(豆の直輸入ルート保有が強み)を展開。



UNI COFFEE ROASTERY

【Web集客支援事業】

- ・国内人口減少により、顧客とする各業界（自動車修理、板金、ガラス交換、ハウスクリーニング等）はマーケット漸減傾向
- ・一方、競争激化や消費者のネットによる情報収集進行により、**Web集客への個々の事業者ニーズは高まっていく傾向**
- ・顧客先は小中規模事業者が多く、自社保有顧客も現在500社未満であり、伸びしろは大きいと認識。かつ**直接競合する各業界向けのサービス提供事業者はほとんどおらず**、自社のアプローチ次第である

【楽器事業】

- ・国内人口減少の一方、文化は成熟し**楽器マーケット自体は減少していない**。また、**リユース商品へのニーズは相対的に高まる**と予測
- ・海外においては、**日本製・日本で使用されたものへの信頼度が高く、需要は継続**
- ・同業者間の力関係については、海外販路やリペア技術に裏打ちされた自社の買取力を背景に自社に優位性があり、**エリア展開の拡充により業績伸長余地は十分**と判断
- ・脅威になる可能性として、メルカリに代表されるCtoCの進行であるが、楽器の性格上大物が多く、直ちに脅威にはならないと認識

【リユース事業】

- ・国内人口減少の一方、文化の成熟・高齢化によりモノ余り傾向に。市場規模は継続的増加傾向
- ・海外においては、日本製・日本で使用されたものへの信頼度が高く、需要は継続
- ・プレーヤー（中古品買取事業者）が多数存在し、参入障壁も低いため、ポジショニングやビジネスモデルでの差別化が必要
- ・脅威になる可能性として、メルカりに代表されるCtoCの進行であるが、ブランド品以外は直ちに脅威にはならないと認識

【飲食事業】

- ・飲食業界全体がコロナ禍により不透明な状況も、焼き肉業態は横ばい、カフェ業態は伸張
- ・喫茶店は減少傾向だが、サードウェーブ系のカフェは出店ニーズ高い
- ・コロナ禍による需要不安定、競合も多いため差別化戦略と出店案件ごとの判断が重要

①新たなものに会社一丸となってチャレンジできる組織風土

- ・ 事業責任者レベルが経営者意識を持って**自主自立で事業運営を遂行**しつつ、他事業とも有機的に連携
- ・ 現在の事業運営方法にとらわれず**進化させていく柔軟な発想、姿勢**
- ・ **高い達成志向とチームワーク**が両立した組織文化

②現業以外にも横展開できるビジネスモデル

- ・ 楽器事業で培ってきた、**中古品全般に転用できるビジネスモデル**
- ・ 自動車事業で培ってきた、**Web集客モデル**
- ・ 出張買取事業で培ってきた、**FC支援モデル**

③上記を実現させるビジネスパートナーとの連携

- ・ 楽器事業で培ってきた、**海外販路と国内事業者との連携力**（販路の拡充）
- ・ 中古品事業における**加盟店**との取り組み（今後の事業拡大パートナー）
- ・ 今後の飲食事業展開に資する**コーヒー豆生産者との信頼関係**

Ⅱ：各事業部の説明

- 1 飲食事業（フードテック事業部）
- 2 楽器事業（楽器事業部）
- 3 Web集客支援事業（Webプラットフォーム事業部）
- 4 不用品出張買取支援 FC本部（加盟店事業部）

「感謝の総和を増やす」をテーマに、地域創生、コーヒー業界の発展に尽力

UNI COFFEE ROASTERYはカフェを通じて世の中の人へ「感謝することの素晴らしさ」や「人から受け継いだ親切を引き継いでいくことの大切さ」を伝えることを目的に生まれた事業です。同時に事業を通じて、地域創生やステークホルダーとのフェアトレード、環境問題への取り組みの第一歩として生まれたステンレスor bambu ストロー「UNI.STRAW」の発売などSDGsへの貢献にも寄与しております。

2020年4月に横浜岡野がオープンした後、横浜の情報感度の高い女性を中心に、口コミで評判となり、お客様の声を受け、2021年10月1日現在で5店舗目の大船をオープン。いずれの店舗も予想を上回る伸長度合いで推移しております。



横浜岡野



鎌倉長谷



横浜元町



日本大通り（横浜）



大船

2022年3月(予定)に横浜・新山下に文化醸成と地域創生を目的とした新しいカフェをオープンします

横浜を代表する流行・文化の発信地である新山下エリアの中で象徴的な場所の一つであったレストラン タイクーン跡地に出店。UNI COFFEE ROASTERYが新しい文化を醸造する場所となり、同時に横浜の地域創生、地域活性化に寄与したいと考えています。



JAZZ発祥の地・横浜らしく、音楽(楽器)を身近に感じさせる空間
GRACE創業当時のコンセプト「3R(リデュース、リユース、リサイクル)」を体験できる場所

店内では大きく2つのコンセプトを体現していきます。

音楽を通じて、文化を醸成し、流行を発信する場所

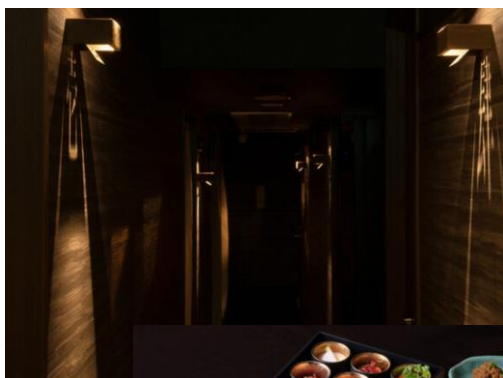
JAZZの発祥の地と呼ばれ、多くの音楽、それにかかる著名人を排出し、愛された横浜というエリアを再興させるため、店内はレアな楽器の展示を含め、音楽が身近にある空間に仕上げてまいります。

GRACEの創業当時のコンセプトである『3R』を自然に体験できる場所

GRACEは創業より『3R』を事業の核として成長してまいりました。そこで店内には、中古楽器の展示のほか、使用できなくなった中古品の店内での再利用、微生物を使った生ゴミ処理など自然と『3R』、そしてGRACEを“体感”できる場所にいたします。

「街の一番店」がコンセプトの完全個室の焼肉店

「個室焼肉ITADAKI」は国産のA5ランク黒毛和牛を、プライベート感のある完全個室で値ごろ感のある価格で提供する焼肉店。現在、横浜駅前店（鶴屋町）、馬車道店、東京・町田店の3店を展開しております。コンセプトは「街一番の焼肉店」で、大切な方をエスコートする際に、まず頭にあがってくる焼肉店を目指しております。現在は主に記念日や商談などのシーンでご利用いただいております。なお新店の横浜駅前店では非接触をテーマに、メニューはお客様自らのスマートフォンからオーダーできるモバイルオーダー化などを先進的なテクノロジー導入しております。



横浜駅前



馬車道



町田

内食の需要の高まり、お家でお店の味が楽しめるデリバリー専門店

コロナ渦、リモートワークの浸透により高まる中食・内食需要を取り込むべく、デリバリー専門店を開業。ベースと成るのは、一品料理に定評のある「居酒屋 あかり」で、こちらの厨房スタッフが製品づくり、メニュー開発を行っております。また、世界的な内食需要の高まりを受け、ブラッシュアップした業態はゆくゆく「MADE IN JAPAN」のブランドで、世界に発信していく予定です。



GRACEの楽器事業は楽器の出張買取、店舗・EC販売、リペア工房を展開

世界に誇れるその日本の楽器が使用されず埋もれているのが現状です。私達は中古楽器の買取事業でそのような楽器をたくさん見かけます。使われず古びて行く楽器をきちんとした値段で買取り、丁寧にリペアし、世界が欲しているメイドインジャパンの楽器を世界に届けます。また逆もしかりです。私達が、手がけた楽器が世界中で新しい音楽を奏で音楽を届けます。GRACEでは中古楽器の販売・買取を通じて、もっと楽器の楽しさ素晴らしさを伝えていきたい！音楽をもっと身近に！と考えております。



国内・海外販売

国内ではショップ販売・大手ECポータルサイト販売、海外ではECサイトでの販売を手がけています。国内・海外ともに出店計画や越境ECの拡大等進めております。



中古楽器買取

ご不用になった楽器を買取りさせていただいております。日本全国買取を行っており、法人様の大口買取も行っております。業務用のPA機器から壊れてしまった楽器まで幅広く対応いたしております。



リペア

楽器事業ではリペア業務に力を入れております。壊れてしまってもちょっと直せば、まだまだ活用できる楽器はたくさんあります。リペア工房も拡大し、一般からのお問い合わせにも対応できるよう拡大中です。

2 楽器事業部 ~ Unisound ~

世界で羽ばたく販売網



UNIT International, Inc.
Thailand

タイでは楽器だけではなく中古カメラショップも運営。タイでは日本からの中古カメラが大人気で、入荷すぐに売り切れになってしまうほどの人気店です。



メルボルン



UNI SOUND

中古楽器の国内・海外販売を行っております。ユニサウンドではアメリカ・オーストラリア・イギリス・カナダでも楽器販売をしており、これからも多くの国に展開していきます。



国内拠点



UNISOUND横浜
フルフィルメントセンター



UNISOUND大阪営業所



UNISOUND東海営業所



UNISOUND
(横浜市南区井土ヶ谷)



シアトル



自社サービスのWeb戦略で培った技術を用いて、お客様のWeb戦略をサポート

GRACEではWebサイトの制作からリスティング広告・運用分析まで一気通貫で行うことができ、すべてオールインハウスで行えるのでスピーディーかつ精度の高い戦略立案に対応することが可能です。
これからのWebの時代、スピードが重要で制作から運用、検証・修正まで行えるのはGRACEの強みです。



Webサイト制作

企業用のコーポレートサイトの制作からLP、ECサイトまで幅広く制作いたします。コミュニケーションを密に行うディレクション、サイト公開後のフォローまでしっかり行います。



リスティング広告・Webマーケティング

GRACEではまず自社サービスで様々なマーケティングを試みます。その中でお客様にあったマーケティング、戦略をご提案いたします。特にデジタルマーケティングはGRACEの得意とする分野です。



創業時から培った広告技術

自社サービス運用での広告技術、膨大なデータを元に、お客様の広告改善・集客支援の最適なソリューションを提供いたします。



運用からサポートまで対応

常に広い視野で多角的にデータ分析を行ってきたGRACEだからこそ、柔軟な発想と経験を根拠に、お客様に利益のある改善・提案をいたします。

500社以上のウェブサイト制作の実績 ～事例紹介～

『電気の工事屋さん』



『CAR REPAIR FACTORY』



【集客支援事業のサービス名】

- ・ 害虫退治屋さん ・ 害獣退治屋さん
- ・ 車のエアコン修理専門店 ・ buv.LABO ・ 車のガラス交換専門店 ・ 盗聴・盗撮発見センター
- ・ エアコン修理センター ・ アンテナの修理屋さん ・ 防水工事屋さんPRO ・ お湯が出ない救急隊
- ・ あなたの町のハウスクリーニング屋さん

3 Webプラットフォーム事業部 ビジネスモデル



自ら運営し、その成果をお客様に還元にして、集客支援のサポート

愛知の輸入車修理なら、buv.LABO

格安で高品質 全台自社施工 愛知内全域対応

最短30分で引取 代車貸出

最短即日納車 見積無料

全車種対応可能 全台洗車・車内清掃

不動車にも対応可能 分割払いに対応可能

クレジットカードがご利用可能です。 24時間365日対応可能！ WEBからのお問い合わせはコチラ

BMWの 車検 整備 板金 塗装 なら

どこよりも安い

どこよりも早い

どこよりも巧い

buv.LABOにおまかせください！

施工台数 500台 突破！

専用診断機 完備

立ち上げ以来 クレーム0

24時間365日対応可能！WEBからのお問い合わせはコチラ

お客様の不振店に入り込み、自ら運営

集客支援事業のノウハウを実践し、売上増加

上記ノウハウを他地域のお客様に展開

他業界にも横展開

4 加盟店事業部 事業概要



出張買取専門業態として運営・拠点数約50、査定人約300名。
当社はFC本部として集客支援を実施

買取屋さんグループ全国各支店は、無料出張・即日買取！

買取屋さんグループ 全国各支店 050-3627-8987
不用品出張買取は
受付時間 10:00~19:00 年中無休

全国25店舗展開中！
出張買取
お任せ下さい！
最短即日30分
高価買取・即現金化

家電・家具・スマホ・タブレット・PC
洋服・ベビー用品・自転車・化粧品
工具・フィギュア・ゲーム・ブランド品

お家にある売れるものなら
なんでも買います！

▼ 最短最速30分！ 出張対応エリア ▼

4 加盟店事業部



お電話1本で
全国25店舗に展開中の買取屋さんグループが、
あなたの元に駆けつけます！

買取屋さんグループ全国各支店近隣なら

最短30分で出張OK！

東京・神奈川・千葉・埼玉・群馬・栃木・茨城・静岡・山梨・大阪・兵庫・京都・奈良・和歌山・滋賀 etc... など

「早い！高い！」をモットーに、あなたのおうちにある、ありとあらゆる不要なものを高値で素早く買取しちゃいます！
楽器・オーディオ・カメラ・家電・家具・PC・ゲーム・洋服・釣具・ゴルフ用品・お酒・車 etc...、
あなたの周りのもの何でも買取させていただきます。

お客様負担0円



日本全国駆けつけます！



メリット その1

**出張買取ならその場で
現金手渡しです！**

買取屋さんグループならその場ですぐ現金がもらえます！出張買取ならわざわざ持ちださなくても自宅に呼んでもらえその場で見送り→即現金！手間要らずで安心です！



メリット その2

**かゆい所に手が届く
きめ細やかな査定**

買取屋さんグループなら細かいものにもきちんと値段を出してお客様に満足してもらっています！



メリット その3

**相見積OK！
見積り依頼して下さい！**

お売りになる時は、他社様で見積りを出してからして下さい！私たちはそれ以上の価格で買い取ります！



メリット その4

**お客様の
ご負担「0円」!!**

お電話相談・出張見積費用「ゼロ」！
お客様の負担は一切ございませんので、お気軽にお電話ください！



メリット その5

**古い？壊れている？
そんなものでも
買取ります！**

他店同様でどういお値段をつけられないようなお品物でもしっかりとお値段をつけて買取することができますかもしれません



メリット その6

**ジャンル問わず！
いろんなものが
一気に売れます！**

一般家庭にあるものからお店・音楽スタジオ・飲食店・オフィス用品なんでも買取対応いたしますので、迷われているなら一度お電話ください！

Ⅲ：数值計画

数値計画

(単位:百万円)

	9期	10期	11期	12期	13期	14期
	着地予想	計画				
	2021年10月	2022年10月	2023年10月	2024年10月	2025年10月	2026年10月
売上高	3,558	3,753	3,968	4,203	4,463	4,748
(月商)	297	313	331	350	372	396
Web 集客支援	815	815	815	815	815	815
楽器	1,950	2,106	2,274	2,456	2,653	2,865
出張買取	600	600	600	600	600	600
フードテック	193	232	278	332	395	468
対前年伸び率	131.5%	105.5%	105.7%	105.9%	106.2%	106.4%

セグメント（事業）別の売上高見通し



【楽器事業】

- ・直近3年間の売上高は平均27%成長（2021見込-2018）
- ・海外販路拡充、国内エリア拡大等により業績拡大余地あり。



今後5年間の売上高成長見込みを
年率8%に設定（堅実に予測）

【フードテック事業】

- ・ほぼスタートアップのため、出店による増収を見込む（堅実な出店）
- ・焼肉業態は出店依頼あり。物件精査による出店。カフェは直営出店＋オーナーへの出店支援形態（豆の卸）で展開。



当期1.93億円⇒
5期後4.68億円を見込む

【Web集客支援事業】

- ・直近3年間の売上高は平均30%成長（2021見込-2018）
- ・業界全体としては成長余力ないが、業界特化のコンサルティング力
駆使し既存顧客維持＋新規獲得で業績伸長余地あり。

【出張買取（特約店）事業】

- ・順調に成長も、軸足を錬金堂モデルに移行。
- ・錬金堂事業部とカニバリセッションにならないように運営し、徐々に加盟店を錬金堂事業部に移行予定。



今後5年間は保守的に予測して
現状維持で設定