

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり金融商品取引法による法定開示情報ではありません。



2018年10月1日

オアシスライフスタイルグループについて

衣・食・住をテーマに、先進的な価値を提供し続ける
ライフスタイルイノベーションカンパニー

住 | 水環境
ソリューション事業
OASYS

食 | ブランド
マネジメント事業
春水堂

マンション水まわりメンテ
ナンス事業
国内シェアNO.1

台湾ティーブームの
火付け役「春水堂」
国内14店舗展開

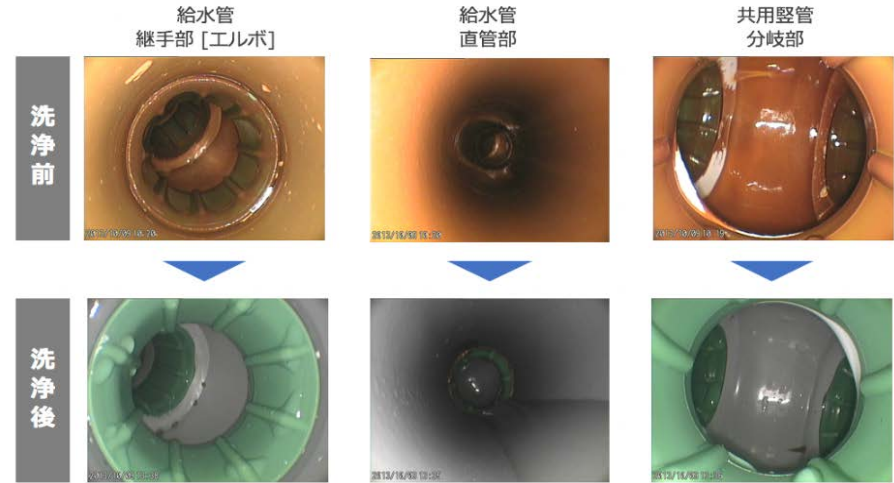
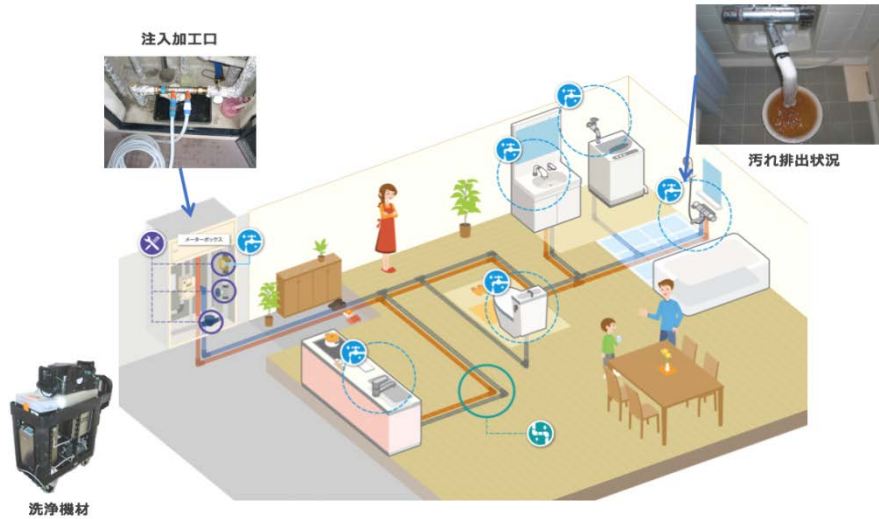
スーツ型作業着
WORK WEAR SUIT
製造販売

日本の先端技術
×
アジアの水環境問題

衣 | アパレル事業

海 | シンガポール

水環境ソリューション事業について



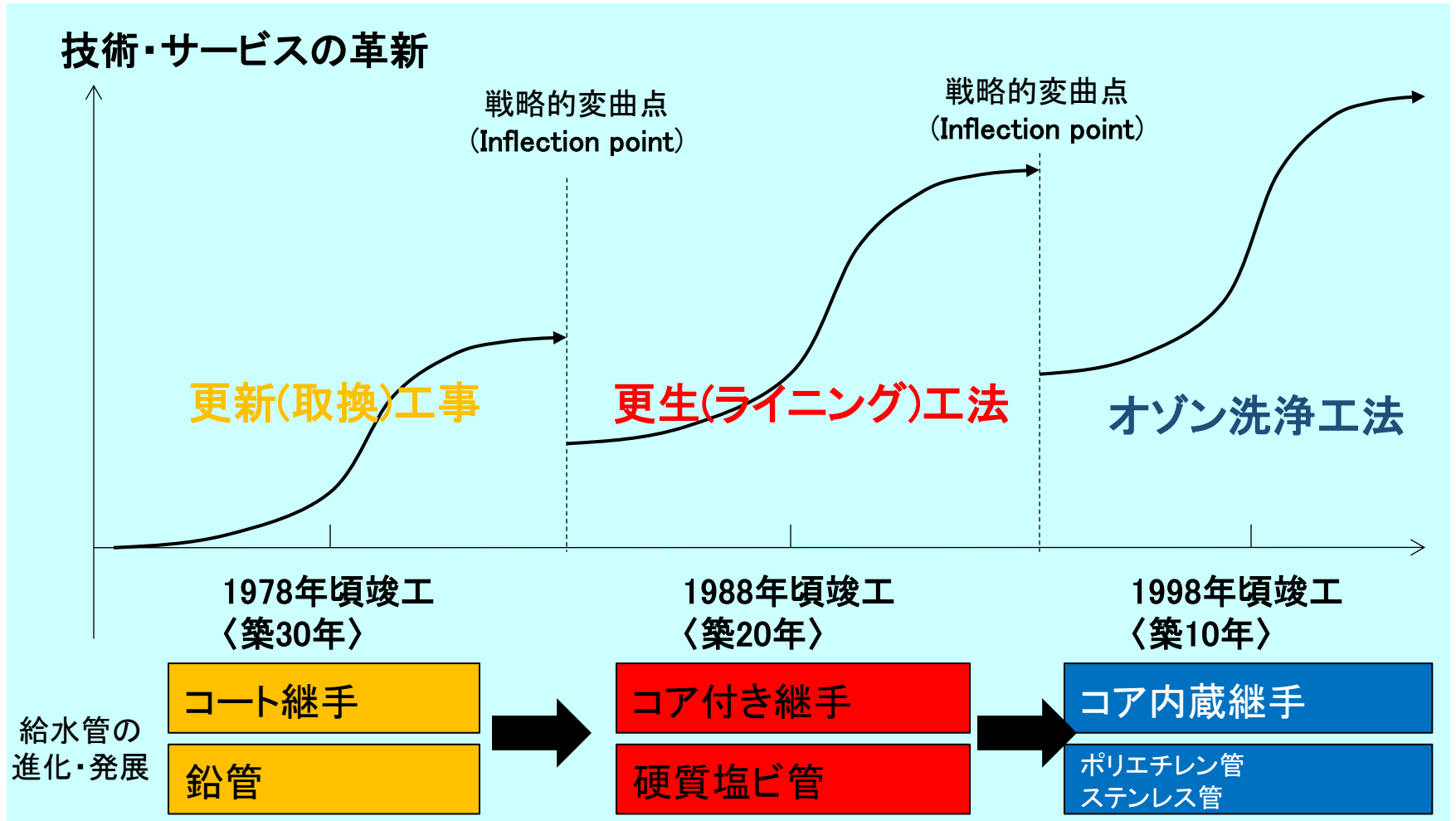
日本全国の分譲マンション施工件数3,182棟突破 (2017年2月28日現在)

マンションの「水まわり」に、
ひとつ上の安心と安全、
そして快適を。

給水管洗浄のリーディングカンパニーとしての
高い技術力と豊富なノウハウが私たちの強みです。

洗淨工法の優位性

給水管・継手の変更に伴い、錆が発生しなくなりつつあり、98年竣工以降のマンションに関しては洗淨工法が中心となる。



技術予測で活用する包絡曲線法モデルを適用。

春水堂(チュンスイタン)について



台湾の国民的人気カフェ

創業1983年、台湾全土で50店舗を展開するお茶をベースとしたカフェチェーン。現地では、スターバックスコーヒーと二分する国民的な人気を誇る。日本人観光客はじめ海外のファンも多い。時代に合わせた革新的なお茶の飲み方を開発する他、お茶の文化継承と味への追求を行うため、「お茶マスター」認定制度を作り春水堂のドリンク作りは全て認定者だけが行っている。また、安全性と風味にもこだわり、無添加のタピオカや天然素材を使ったシロップ作りも自社で手掛ける。

タピオカミルクティー発祥の店

世界的にも、春水堂は有名で、アメリカ、フランス、シンガポールなど世界中から多くの高い評価と招致を受けている。伝統のホットティーをアイススイートティーとして広く定着させたことなど、人々のお茶を飲む習慣が変革したお店として、お茶文化・歴史の中でも重要な役割を担い、飲食店の枠を超え高く評価されている。

主な商品紹介



タピオカミルクティー
ジャスミンタピオカミルクティー
鉄観音タピオカミルクティー 500円



タピオカ豆乳抹茶
タピオカ豆乳抹茶ラテ
600円



鉄観音ラテ
ライチ紅茶ラテ
500円



愛玉ジャスミンレモンティー 500円
パッションジャスミンティー 500円



台湾のソウルフード 牛肉麵
930円



台湾風炸醬(ザージャー)麵
800円

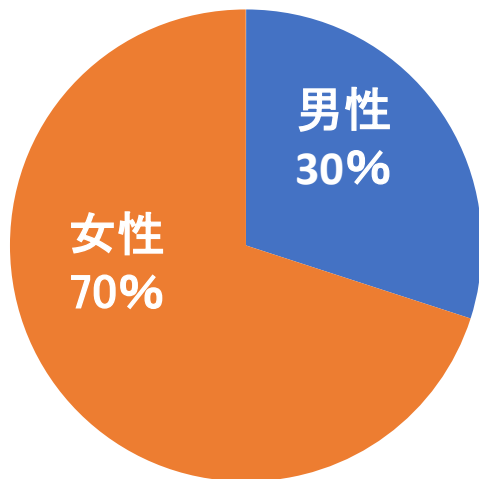


豆乳スイーツ 豆花(トウファ)
タピオカフルーツ豆花 700円

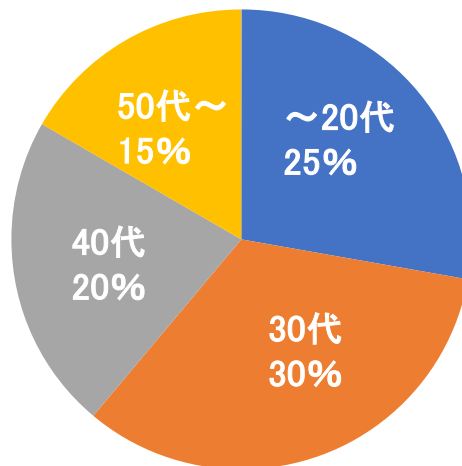


台湾式ぜんざい 湯圓(タンエン)
黒胡麻湯圓 650円

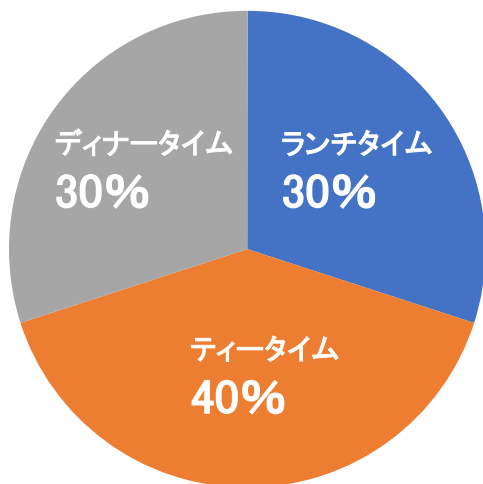
売上関連データ



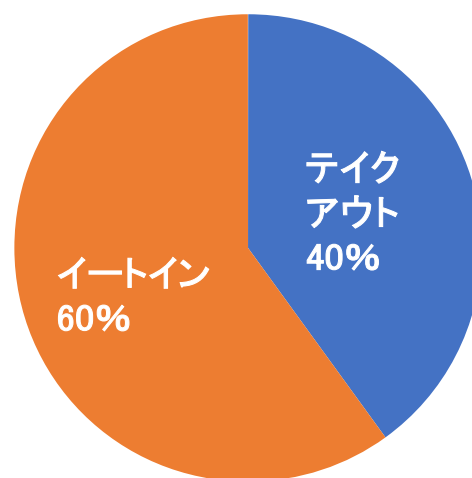
顧客男女比率



年代別顧客比率



時間帯別売上比率



売上構成比率 ※平均客単価:約900円

ワークウェアスーツについて

「スーツを作業着にする」とのコンセプトのもと、グループ会社の水道工事会社にて長年培ってきた施工現場でのノウハウを活かし、現場作業しやすい高機能を備えフォーマル要素を取り入れた次世代のスーツ型作業着です。3月27日の発売開始以来、インターネットで賛否両論上がって話題となり、単月目標の5倍を売上げ、品切れ状態が続いています。



速乾・防水・撥水



ストレッチ・形状記憶



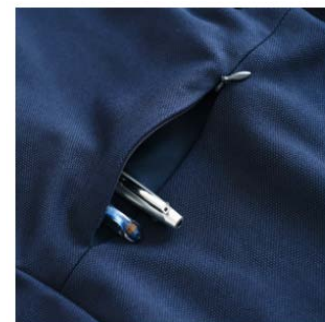
メッシュ裏地



丸洗いOK・アイロン不要



ウエストゴム



ジップ付き胸ポケット



スーツに見えますが、
作業着です。

新ブランド YZOについて

2018年11月～販売開始

ワークウェアスーツの機能性を保ちながら、カジュアルさと遊び心を加えた大人の仕事着です。



YZO

WORK WEAR SUIT

毎日洗えて、
ヒゲとスニーカー
に合うスーツ

YZO

WORK WEAR SUIT



ターゲット・販路

現場作業や接客も兼ねる人に。
スーツ姿で作業も行う人に。

堅苦しいスーツが苦手な人に。
私服での商談に抵抗がある人に。

作業着

スーツに見える作業着

WWS

WORK WEAR SUIT

スーツ

ヒゲとスニーカーに合うスーツ

YZO

WORK WEAR SUIT

私服

- ・to B メイン
- ・販路: 法人直接販売
自社ECサイト
Amazon

- ・to Cメイン
- ・販路: セレクトショップ
自社ECサイト

ファンド概要

- 【ファンド名】** 毎日洗えてヒゲとスニーカーに合う高機能スーツ
YZOを展開するオアシスライフスタイルグループファンド
- 【事業概要】** 子会社の経営管理及び子会社からの受託業務
- 【会計期間】** 2018年12月1日～2020年2月29日
- 【事業計画】** 売上高(会計期間内): 100,000,000円
- 【目標募集金額】** 30,000,000円
- 【資金使途】** 事業運営資金

(補足)財務情報

株式会社オアシスライフスタイルグループ 財務情報

	第1期 (平成30年2月期)	第2期 (平成30年8月末まで)
売上高	155	121
経常利益	17	11
当期純利益	12	12
現預金	169	189
純資産	358	406

(単位:百万円)

注) 株式会社オアシスライフスタイルグループは平成29年6月に設立しております。
決算月は2月です。第2期は平成30年3月から平成30年8月までの損益の状況、
平成30年8月末現在における現預金残高及び純資産の額を開示しております。
上記財務情報は、株式会社オアシスライフスタイルグループ単体の財務情報です。
上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。