

本資料は、投資家が匿名組合契約の申込みにあたり、必要な営業者情報を営業者が独自にまとめたものであり金商法による法定開示情報ではありません。

環境・地域・人にやさしい新食材 規格外野菜から生まれた野菜のシート(ベジート)ファンド

2018年6月13日
株式会社アイル
代表取締役 早田 圭介



株式会社アイル



環境・地域・人にやさしい

VEGHEET

株式会社 アイル

住 所：長崎県平戸市田平町小手田免419-1

Tel / Fax : 0950 - 57 - 0808

E - mail : soda@soudajp.com

資 本 金：2億1520万円(資本準備金1億1870万円)

代 表：代表取締役 早田圭介

事業内容：野菜シート製造販売事業

設 立：2006年3月27日

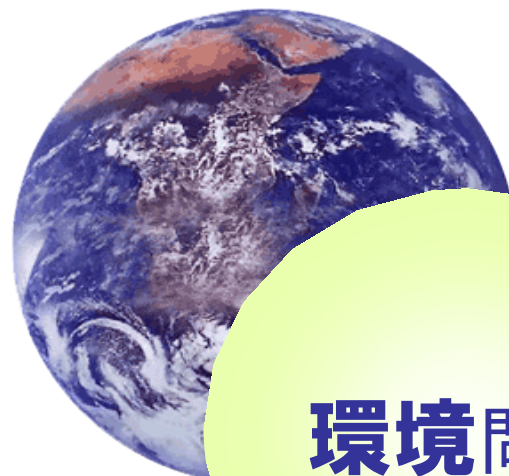
取引銀行：三菱東京UFJ銀行・親和銀行・十八銀行

株 主：早田圭介、三菱UFJキャピタル

ひびしんキャピタル、他個人5名

野菜シート(VEGHEET)との歴史

- 1998 野菜のりと**出会い**衝撃を感じる
- 2002 (株)MGPを**設立** 10万パック販売 **リピートなし**
- 2004 浦島海苔(株)と共同で中国**上海に工場建設**
浦島海苔(株)が**民事再生**になり生産中止
- 2005 野菜のりを**独自開発**
長崎女子短期大学と**共同研究開始**
- 2006 **食感の改良**に成功。株式会社**アイル設立**
- 2008 **ビジネスプランコンテストでグランプリ受賞**
- 2009 **農商工連携ファンドで500万円助成決定**
長崎県平戸市に**工場設置**
- 2010 **NYでの展示会出展3日間2700人180社**
- 2011 **産炭地域基金から1900万円の助成決定**
製造方法に関する特許出願
- 2012 **乾燥装置に問題発生し、稼働停止**
- 2014 **乾燥装置の改良に成功**
- 2015 (株)山形屋海苔店から業務用として**販売開始**
製法特許取得
- 2016 **量産機を設置した新工場建設**
ニッポン新産業創出大賞最優秀賞を受賞
- 2017 **FoodActionNipponAwardで10選受賞**



環境問題

1 原料調達

規格外野菜の利用
廃棄処分による環境負荷の軽減

地域の活性化

2 開発・生産

過疎地での雇用創出
若者の流出を防止

“人”健康

3 商品化

カラフル
食物繊維

VEGHEETとは

野菜から生まれた世の中になかったシート食品です

VEGHEETとは

野菜をペースト状にして
乾燥させたシート食材

特色

カラフル
野菜そのもののカラー
成分
野菜の栄養分を凝縮
食物繊維が豊富
使いやすさ
シート状で用途多様



原料

原料

野菜と寒天のみ

種類

ニンジン、トマト、
ダイコン、キュウリ
カボチャ、紫キャベツ
ホウレンソウetc

規格外

野菜をペーストに
する為、傷入りや
サイズ違い等の
規格外野菜を使用

製法と商品規格

製法特許取得・賞味期限2年

製造方法

原料は野菜と寒天のみ

製法特許取得

原料



加熱

冷却

カット



混合

乾燥



製品

商品規格

商品サイズ : 1枚 21cm × 19cm (4g)
1パック(5枚入)

賞味期限 : 2年
流通温度 : 常温

ROLL



PIT
Vege roll



業務用

食べれるうつわ野菜シリーズ

人参



のうつわ

大根



のうつわ

合成着色料、合成保存料、化学調味料は
使用しておりません。

ペースト状にした野菜を乾燥させてシートにし、
うつわ型に成型した新しい食材です。
食物繊維も多く、色も豊かですので
サラダに利用したり、お惣菜をのせたりと
使い方を色々とお楽しみください。



野菜本来の味と色!

野菜嫌いの方にも
オススメ!

食物繊維も豊富!



野菜ゼリー&フルーツ



豚と大根の炊き合わせ



さんまの梅煮



和風惣菜3種盛り



サラダ3種盛り

国産の人参・大根
を使用!



緑黄野菜プリン
ドライフルーツトッピング

Various



ターゲットと市場規模

(株式会社アイル調べ)

まずはベジタリアン・日本食から

売上1000億円目指す

ベジタリアン市場
欧米5000万人
インド3.6億人

カット野菜市場
2000億円
米国7800億円
欧州3000億円

海外

コア・ターゲット

国内

海外日本食市場
2兆6700億円

国内海苔小売市場
2000億円

健康食品・
サプリメント市場
1兆5600億円

世界の日本食レストラン

24,000店(2006年)⇒89,000店(2015年)

ビジネスモデル

B to B に特化 販促費を最小限に

規格外野菜
全農ながさき



1次加工



2次加工

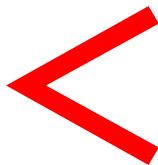
食品
メーカー

食品
会社

全国百貨店
総合スーパー
C V S



フード・アクション・ニッポン
アワード2017



価格15円～20円

価格30円～35円

海外での販売

星付レストランから量販店へ

2010年3月
アメリカ・ニューヨーク
IRFSに出展



3日間で2700人来店
180社と接触

2016.04
Singapore・FHA

2017.01
Ryon(Fr)・SIHRA

2017.03
New York・IRFS

2017.03
東京・SMTS

2017.11
Paris・商談会

2017.01
Milano・商談会

5つ星レストラン



ファンド概要

事業概要

野菜のシート「VEGHEET(ベジート)」の製造・販売

ファンド名

環境・地域・人にやさしい新食材

規格外野菜から生まれた野菜のシート(ベジート)ファンド

会計期間

2018年8月1日～2022年3月31日

事業計画

売上高(会計期間内): 800百万円

目標募集 金額

9,800万円

資金使途

ベジートの事業運営資金(設備投資、販売促進費など)

(補足) 財務情報

第13期累計**(単位:千円)**

売上高

6,952

2018年3月末**(単位:千円)**

総資産

226,330

現金及び預金

24,653

純資産

128,446

(ご参考)従業員数 ※2018.05末時点

12名

注)株式会社アイルは平成18年3月に設立しております。

決算月は3月です。第13期累計とは2017年4月1日～2018年3月31日を指します。

上記財務情報については、公認会計士または監査法人の監査を受けておりません。

以上