

今春 4月下旬 渋谷にオープン！



作成日 2018年2月23日

本資料は、投資家が匿名組合契約の申し込みにあたり、必要な営業情報に営業者が独自にまとめたものであり金商法による法定開示情報ではありません。

「FATBURGER日本一号店出店ファンド」に出資いただいた方には
オリジナルバーガーを2つご優待致します。
ぜひともこのアドベンチャーにご参加ください。



FATBRUGER 2018年4月下旬にいいよ日本にオープン

株式会社ジー・スリーホールディングス(東証2部:3647)の子会社である株式会社Green Micro Factory(以下、「GMF」)は、ロサンゼルス発祥のバーガーブランド「FATBURGER」の日本一号店を2018年4月下旬に出店します。

米国で非常に人気の高いバーガーブランドです。

- 米国カリフォルニア州ロサンゼルス発祥
- 世界5大陸20カ国で200店舗を展開
- 高品質かつ手ごろな値段設定

渋谷に日本一号店を出店します。

- 出店立地は一日に300万人以上が利用する渋谷駅前
- 店内席数50席、店外にも飲食スペースあり
- 米国本土と同じ味を楽しめるメニューを展開





The original
Fatburger opened
in 1952.



FATBURGERは、1952年米国ロサンゼルス生まれ。

創業者Lovie Yanceyが、今まで誰も見たことがない「非常に大きくて、ジューシーなハンバーガー」を作ったことがFATBURGER誕生のきっかけです。

現在、FATBURGERブランドは米国カリフォルニア州ビバリーヒルズに本社を構えるFAT Brands, Inc. (ナスダック: FAT) によって運営されています。

GMFは株式会社ジー・スリーホールディングス(東証2部:3647)の子会社であり、FATBURGERの日本におけるライセンス契約を締結しております。

現在20カ国で200を超える店舗を展開



現在、FATBURGERは世界5大陸20カ国で200を超える店舗を展開しています。

最近では、イギリス、パナマ共和国、中国及びフィリピンにて新店舗がオープンするなど各国での店舗展開が続いております。日本では今春の初出店が決まりました。



FATBURGERのパティは創業者である Lovieの試みを受け継ぎ、新鮮な牛肉の赤身のみを使用した肉厚パティで、食欲をそそること間違いなしです。またオリジナルバーガーは、カスタムオーダー可能で肉厚なパティをより美味しく楽しむこともできます。



米国FATBURGERと同じメニューを提供

The Fatburger

- 115g ORIGINAL FATBURGER オリジナルバーガー ¥680
- 115g FATBURGER w/ CHEESE チーズバーガー ¥780
- 230g DOUBLE FATBURGER ダブルバーガー ¥980
- 345g TRIPLE FATBURGER トリプルバーガー ¥1,280
- 690g US TRIPLE KINGBURGER USキングバーガー ¥2,560

The Works™

- MAYO
- LETTUCE
- TOMATO
- PICKLES
- ONIONS
- RELISH
- MUSTARD
- PATTY

Sets

- FRIES SET + ¥300
ポテトセット
- SALAD SET + ¥300
サラダセット



Fries & More

- FAT FRIES ¥280
ファットポテト (太)
- SKINNY FRIES ¥280
スキニーポテト (細)
- CHILI CHEESE FRIES ¥500
チリチーズフライ
- ONION RINGS ¥500
オニオンリング
- GARDEN SALAD ¥280
サラダ

Beer & Liquor

- BOTTLED BEER 瓶ビール ¥700
- BUDWEISER ボトルビール (バドワイザー)
- COORS ボトルビール (コ罗纳)
- MILLER ボトルビール (ソル)
- DRAFT BEER 生ビール ¥600
- COCKTAIL カクテル ¥800
- GRAPEFRUIT SOUR グレープフルーツソー
- RED EYE レッドアイ
- SHANDY GAFF シャンディーガフ
- FUZZY NAVEL ファジーネーブル
- CASSIS ORANGE カシスオレンジ
- CASSIS GRAPEFRUIT カシスグレープフルーツ
- JACKD HIGH BALL ハイボール ¥700
- TEQUILA テキーラ ¥800

Drinks

- COFFEE
- SMALL コーヒー-S ¥150
- LARGE コーヒー-L ¥300
- SOFT DRINKS ¥300

Chicken

- BUFFALO'S WINGS バッファローチキンウィング ¥700
- CHICKEN SANDWICH チキンサンドイッチ ¥780
- CRISPY, GRILLED OR SPICY
クリスピー、グリルド又はスパイシー

Shakes ミルクシェイク

Hand-scooped real ice cream milkshakes

- STRAWBERRY ストロベリー
- CHOCOLATE チョコレート
- VANILLA バニラ

Add-Ons 追加

- CHEESE チーズ ¥100
- EGG エッグ ¥100
- ONION RINGS オニオンリング ¥100
- BACON ベーコン ¥100
- CHILI チリ ¥100
- ADD PATTY 追加パティ ¥100

FATBURGERのハンバーガーは普通サイズとされる「オリジナルバーガー」でもパティの重量は115g。米国FATBURGERと同じく非常にボリュームミーなので、普通サイズでも十分に満足していただけます。

夜はハンバーガーだけでなく、カクテルなど豊富なアルコールとお酒にあうサイドメニューを提供。昼も夜も客足が絶えないバーガーショップを目指します。



※店舗はイメージです

- ・流行の発信地である渋谷の駅前に、昔ながらのアメリカンダイナーをイメージした店舗を構えます。
- ・店内席数は50席の予定。店外にも飲食スペースがあり、店内店外どちらでも「FATBURGER」を楽しむことができます。

店内にはお酒を提供するバーカウンターを併設



※店舗はイメージです

平均顧客単価は2,000円の想定

- ランチタイムの平均顧客単価は1,100円
- デイナータイムの平均顧客単価は2,500円

FATBURGER日本一号店は年間平均で一日300人以上の集客を見込んでおり、会計期間65ヶ月では以下の売上目標を建てております。

(単位:円)

	1期 (2018/8)	2期 (2019/8)	3期 (2020/8)	4期 (2021/8)	5期 (2022/8)	6期 (2023/8)
目標売上単年	73,603,676	215,425,392	215,425,392	215,425,392	215,425,392	215,425,392
目標売上累計	73,603,676	289,029,068	504,454,460	719,879,852	935,305,244	1,150,730,636



名称：株式会社Green Micro Factory

設立年月日：2018年2月9日

資本金：1,000万円

従業員数：5名(2018年02月)

株式会社ジー・スリーホールディングスの子会社である株式会社Green Micro Factory(以下、「GMF」)は、FATABURGER日本一号店の出店を踏まえ、本事業の収益性及び成長戦略を明確にするためグループ会社である株式会社SBY(以下、「SBY」)から飲食部門の事業譲渡を行い、新しく設立された新会社です。これまでSBYにて運営、また展開を予定しておりました飲食事業としてのSBY店舗内における飲食コーナーの運営、並びにFATABURGERの直営及びライセンス供与による国内展開は、今後、GMFにて展開いたします。

またGMFにおいては、飲食事業のみならず、当社が推進する再生可能エネルギーの利用促進、環境負荷低減への貢献等の観点からの環境問題への取り組みにおける環境関連事業の一分野として、当社が運営する再生可能エネルギー発電所による100%CO2フリーのエネルギー供給における、マイクロファーム及び陸上養殖(RAS)を行うことで、FATABURGERを始めとする当社グループ内外の飲食チェーン店や小売店への食材卸を展開することを予定しております。



名称：株式会社ジー・スリーホールディングス

設立年月日：2011年3月1日

資本金：81,000万円

従業員数：18名(2017年9月)

当社グループは、事業子会社の株式を100%保有し、グループ全体の経営戦略及び管理業務(財務・経理・総務・人事・情報システム)を担うとともに、事業部門として、エネルギー関連分野における投資効率を踏まえた資産運用の観点から環境関連事業を展開する株式会社ジー・スリーホールディングスと、太陽光発電所に係るID等権利の売買、及び太陽光発電商材の販売により環境関連事業を展開する株式会社エコ・ボンズ、及びオペレーション及びメンテナンスにより環境関連事業を展開する株式会社エコ・テクノサービス、並びに店舗展開を中心としたコンセプトマーケティングショップ及びプロデュース、ディレクション、プロモーションや自社マスターライセンスのビューティ&コスメブランドにてビジネスアライアンスによるSBY事業を展開している株式会社SBY、今年2月に設立された飲食事業及び環境関連事業として再生可能エネルギーを活用した農業及び水産業を展開する株式会社Green Micro Factoryからなるグループ体制をとっています。

平成29年8月期における連結業績については、連結売上高は3,730百万円、連結営業利益は806百万円、連結経常利益は750百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は493百万円と、いずれも前期に比較して大幅な増収増益を達成しています。IR情報は以下URLよりご確認ください。

<http://www.g3holdings.com/investor>